|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 會議名稱 | 服科中心經營團隊會議第131次會議 | | |
| 時 間 | 113年6月20日14時30分 至19時00分止 | 地點 | 52-237 |
| 主 持 人 | 鄭仁傑執行長 | 記錄 | 楊承惠 |
| 出席人員  (敬稱略) | 陳慧娟、張傳育(請假)、郭景明、葉家宏(請假)、楊文新(請假)、張敏敏、林宏墩、鄭伯壎、黃素珍、彭首榮、葉燕燕、陸儀勳 | | |
| 會議記錄 | | | |
| 1. 上次會議記錄review  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 建立日期 | Tracking item | 負責人(敬稱略) | | 6/20 | 1. FY114院級前瞻計畫提案，請數位長及二位技術長Lead各組團隊針對執行長建議的各次領域提案重點方向先行聚焦(詳參附檔)，並將安排於7/1經營團隊會議中，討論各次領域題目提案的Priority (挑出可能性高/必提的題目 | 各技術對應主管 | | 6/20 | 1. 請人力與請企推研擬可使用的社群工具，by 技術主軸開放同仁們討論，並適度的與考績有所鏈結，以增加同仁發言/分享的意願 | 企推+人力 |  1. 執行長&中心重要宣達事項   新政府上任的百日維新，各組都有機會，建議如下：   1. 部長在倡議的大健康，H組要善用台灣的ICT強項，境外醫療產業的輸出，像生殖醫學、醫美，來台灣做醫療，不要僅一次消費就離開，而是能創造成多的產值，這裡的大健康包裝的不僅是醫療，還包含醫材，像國貿局的醫材，ICT整合不管是裝置設備或解決方案產品系統，都會有一些補助業者的機會，或是搶佔海外市場，這些都是有連結的。 2. 要讓全院或是業界都知道我們服科在做醫療，要用力的搖旗，故可成立智慧醫療聯盟，再拉生醫所進來，借力現有的根基，各方的資源或是政府的補助就會來了，但要能對準醫院的需求，能講出這一行的行話，才能有本吸引人家來。 3. S組運動科技要思考如何結合文化，國科會吳誠文主委是支持文化運動科技的，表示：運動在法國就是放在文化部，所以請S組找ISTI協助完整一些論述，準備好就可以找吳誠文來談。請留意政院的長官已經不想總是聽到科技掛帥的論述，應要講的是科技文化，文化才是重點，而科技是手段，就像電子商務，商務是重點而電子是手段。 4. 建議S組要成立運動科技聯盟，可以請ISTI和企推開始去籌備，H組的醫療聯盟也是，應找一些現成的人力來推，借力使用。 | | | |
| 1. 前贍計畫依主題可有不同的版主，請企推依之前與主管們討論好的共識，立出遊戲規則，選幾個必做的議題，像GAI、BCI、腦基…，請組長們就推出版主來，技術長們也不一定只能當諮詢者，也是可以下來當共同版主，達到老幹新枝的作用。 2. 請人力與請企推研擬可使用的社群工具，by 技術主軸開放同仁們討論，並適度的與考績有所鏈結，以增加同仁發言/分享的意願。 3. 將會再提供A、B領域的徵案重點布局方向供主管們參考，主題式有新增 BCI+AI，並請各組長針對建議提案的重點方向做為今年院級前瞻(主題式與競爭型)的提案，並請扣合組內技術發展去規劃及努力爭取。 4. 各組營運數字與重大效益規劃說明   財務   1. 目前各組的IP收入進度仍緩慢，除了企推應宏觀的協助各組規劃，各組也應儘早滿足IP的達成，在一開始簽約時就把關IP的數字，不要讓計畫主持人自己去決定，應有全盤(全中心、全組)的考量，且中心也有規劃提早達成目標的獎金來鼓勵組部。 2. 中心的科技研發雖有所成長，但像U、S組有延續型計畫的，技術的養成及發展這都是有其脈絡的，在人員的養成與資料(技資)累積應該都要有規劃布局，現在各組比較缺乏此能力，希望能有所改善，不管是跟自己比還是他所，應設定一個目標來進步。   企推：   1. 統計中心6月的企收簽約數字為全院倒數第二，情況不理想！但若依60%以上案件的簽約預估，理論上達成年度目標是沒問題的，所以企推應攜同各組一起討論如何改善簽約動能，以加速之。 2. H組目前簽約的案源不足，請先盤點BP並優先核撥到IP，修整完若仍滿足不了再依數字缺口規劃可行方案，請伯壎和督導主管商討可行的案源，最後仍有問題再與執行長討論看能如何協助。 3. S組有很大的數字是押在中強，請S組一定要有雨天備案，並請宏墩多費心思在委員意見的回覆上。 4. U組的大案都是擠在最後一季，請加速簽約，否則後面也會有執行認列的問題。 5. U組目前面臨到大陸的低價競爭，在純BP的案子中可適度的把業主的指定需求納入，讓自己也有角色把數字衝大。 6. 業科產創平台的機會，若各組沒有現成的技術，請考慮結合現有技術的廠商一起來研提。 7. 臨時動議 8. 人力：出差交通時間與停車費報支議題討論：因每趟出差的時空背景不盡相同，主管應盡到把關的責任，故不建議發送問卷調查。 | | | |